

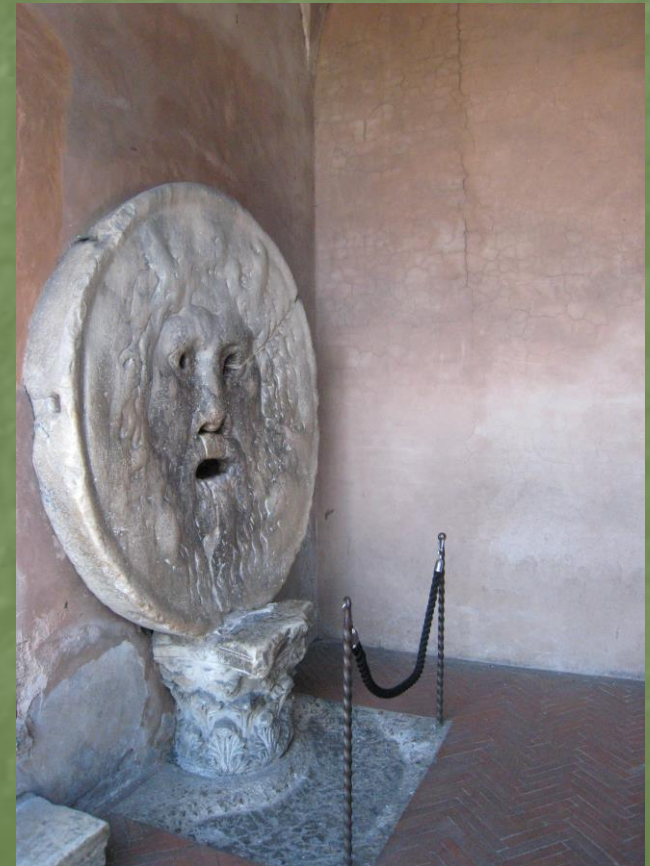
Kerygmat treścią nowej ewangelizacji

ks. Jan Kochel, prof. UO

Skuteczność przekazu prawdy!

W. Bernabach – nowojorski promotor kreatywności

- **Prawda** nie jest skuteczną zanim ludzie ci nie uwierzą;
- a nie mogą ci uwierzyć, jeśli nie rozumieją, co do nich mówisz,
- a nie mogą rozumieć, jeśli cię nie słuchają;
- a nie będą cię słuchać, jeśli nie jesteś interesujący;
- a nie będziesz interesujący, dopóki nie zaczniesz mówić plastycznie, oryginalnie, świeżo.



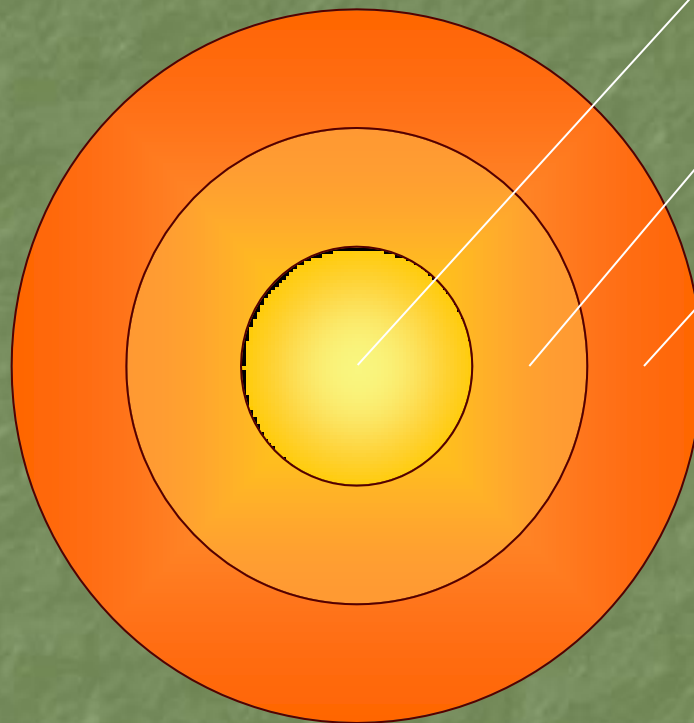
Papież Franciszek



- Kościół głosi to, co uważa za najważniejsze dla ludzi, co czyni ich (...) szczęśliwsiymi (...). Najważniejszym elementem przepowiadania jest głoszenie Jezusa Chrystusa, co w teologii nosi nazwę **kerygma** i co sprowadza się do tego, że Jezus jest Bogiem, stał się człowiekiem, żeby nas zbawić, żył na ziemi jak każdy z nas, *cierpiał, zmarł, został pogrzebany i zmartwychwstał*. To właśnie jest **kerygamt**, głoszenie Chrystusa, które budzi zdumienie, prowadzi do kontemplacji i do wiary... A wiara to spotkanie z Jezusem Chrystusem

F. Ambrogetti, S. Rubin,
Jezuita. Papież Franciszek,
Kraków 2013, 101.
Franciszek, *Evangelii gaudium* nr 160-168.

Kto jest...?



Drogą

Prawą

Życiem

Jezus Chrystus jest Panem!



- (...) aby na imię Jezusa zgięło się każde kolano istot niebieskich i ziemskich i podziemnych. I aby wszelki język wyznał, że „Jezus Chrystus jest Panem” ku chwale Boga Ojca (Flp 2, 9-11).

Panem jest Jezus!



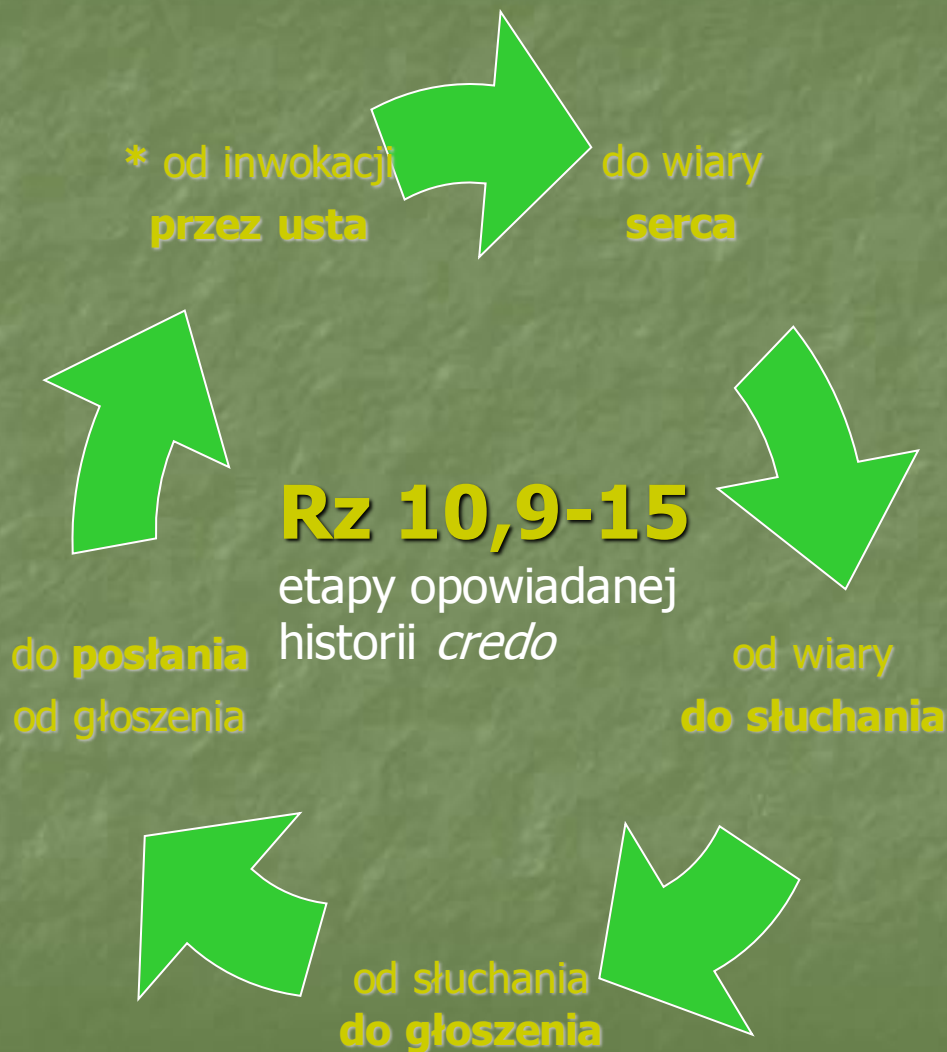
- Nikt nie może powiedzieć bez pomocy Ducha Świętego: **„Panem jest Jezus”** (1 Kor 12, 2n)

Jezus jest Panem!

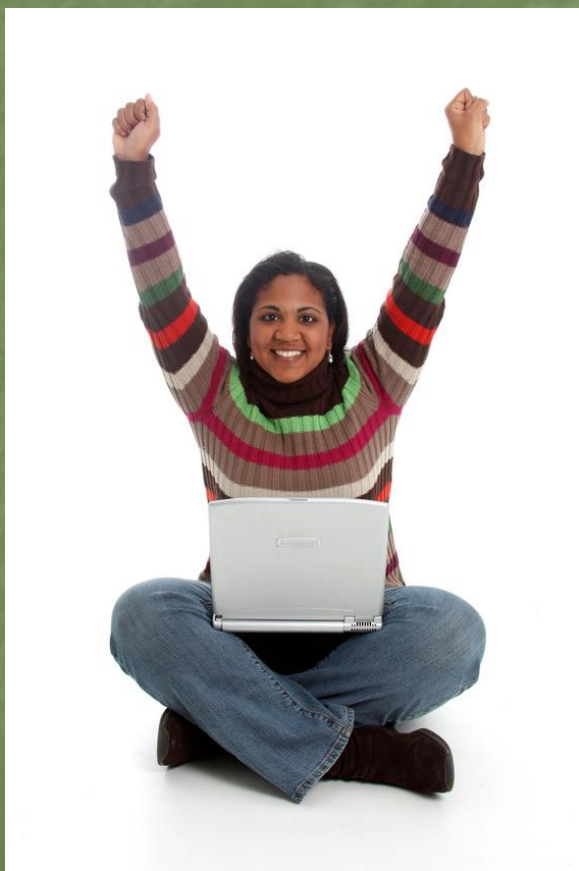


- „Jeśli więc *ustami* swoimi wyznasz, że **Jezus jest Panem**,
- i *w sercu* uwierzysz, że Bóg Go wskrzesił z martwych –
- osiągniesz **zbawienie**” (Rz 10,9n).

Wiara ma strukturę narracyjną

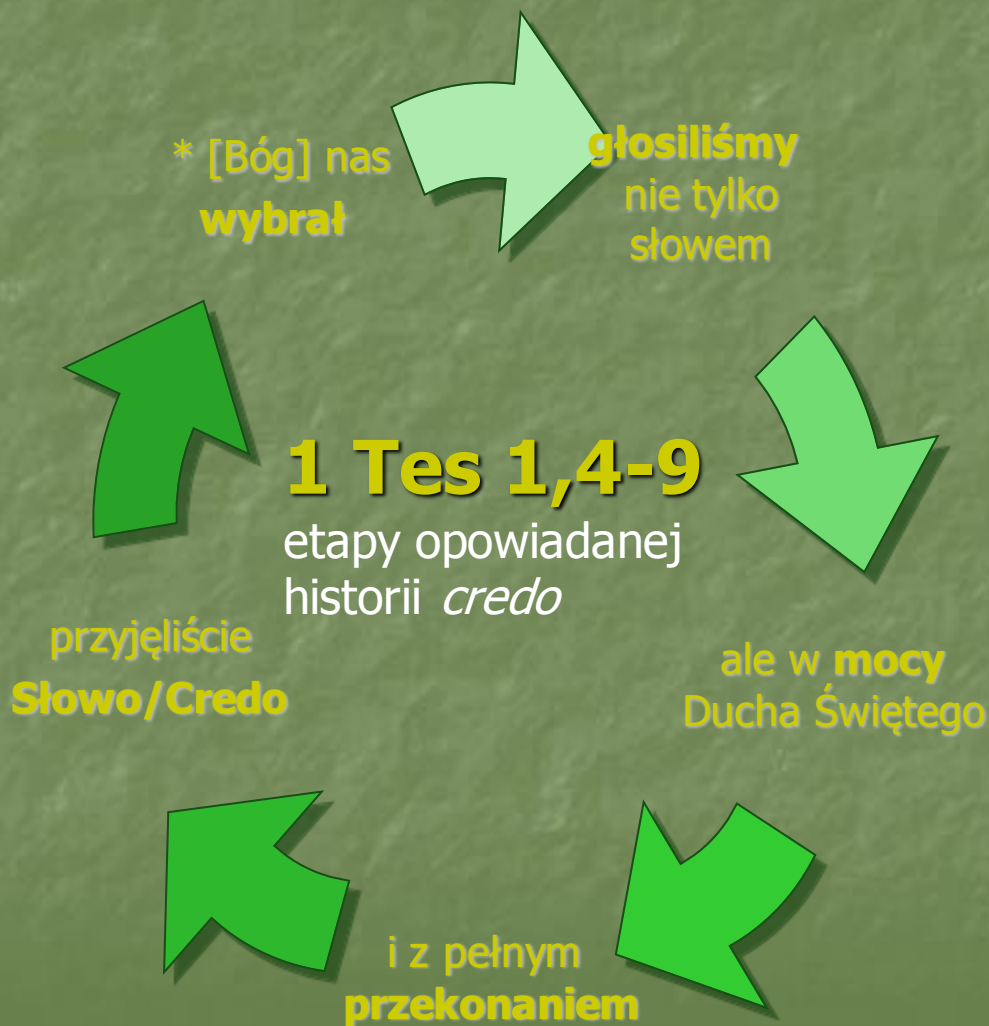


treść wiary – *kerygmat* – akt wiary



- co wyrażają „**usta**” (mówienie)
- co wypływa „**z serca**” (świadectwo)
- „**Uwierzyłem, dlatego przemówiłem**” (Ps 116, 10; 2 Kor 4, 13)

Wiara ma strukturę narracyjną



Pieśń nowa (Ps 33, 3; Ap 5, 9)

- **Orygenes:** „Możemy nazwać *słowem skróconym* wiarę wyrażoną w symbolu, który przekazywany jest wiernym i w którym zawarta jest *suma całej tajemnicy*, sprowadzona do krótkiej formuły” (Kom. do Rz VII,19)
- **Tomasz z Akwinu:** „akt wiary nie kończy się na wypowiedzi lecz na *rzeczywistości*” (STh II, q 1, a 2)

istota albo cała wiara

- powinna dać się wypowiedzieć w **bardzo niewielu słowach**
- „**streszczenie**”: symbol wiary, przykazania, sakramenty, Ojciec nasz
- „**regulacja**”: wyznanie mszalne, dogmaty...



istota albo cała wiara

- Bóg całkowicie wypowiedział siebie w **relacji** między Synem **Jezusem** a **tymi**, którzy wchodzą na Jego drogę (VD 11, 1 J 1,1-3).
- „u początku bycia chrześcijaninem nie ma decyzji etycznej czy idei, jest spotkanie z wydarzeniem, z **Osobą**, która nadaje życiu nową perspektywę” (DCE 1)



Reguła wiary a ewangelizacja

- Kerygmat odwołuje się: z jednej strony do ***jednostkowych możliwości***: pojawienia się w człowieku wiary (z *serca*) i z własnej opowieści (*usta*),
- a z drugiej strony, do ***więzi***, które tworzy się w dialogu i spotkaniu z Jezusem (*osobiste przyjęcie* - jako Pana i Zbawiciela).

Reguła wiary a ewangelizacja

- Kerygmat (proponuje) *dialogiczną formułę*: „**Jeśli...** wtedy”. Celem jest pozostawienie otwartej drogi w Chrystusie, który jest „kresem Prawa” (Rz 10, 4).
- Dialog (**Bóg** mówi – **człowieka** odpowiada) kerygmat zakłada *prymat* słowa Bożego: „czyni nas *partnerami (...)* uczynił każdego z nas zdolnym do *słuchania* słowa Bożego i *odpowiadania* na nie” (VD 22).

Kerygmat – Ewangelizacja - Media

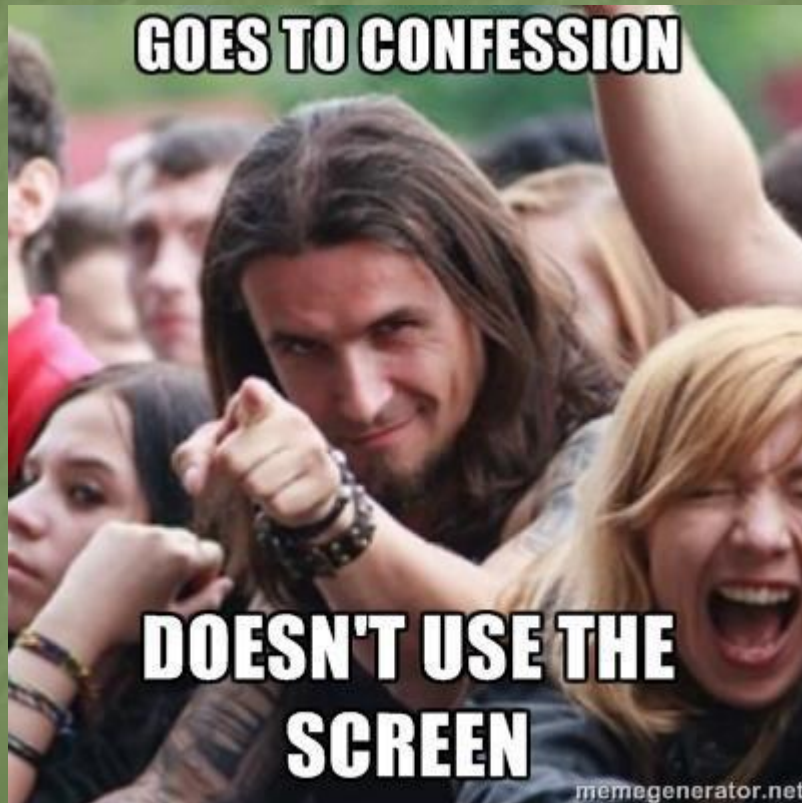
- „*sieci społecznościowe* w świecie cyfrowym stwarzają okazje do modlitwy, medytacji lub dzielenia się Słowem Bożym”;
- uczą zwięzłych i ekspresywnych form wypowiedzi – 140 znaków (norma na *Twitterze* czy *Facebooku*).



Kerygmat – Ewangelizacja - Media

- Benedykt XVI (2013) nazwał młodych chrześcijan ***misjonarzami nowej ewangelizacji***.
- Czyż nie oznacza to, że powinniśmy **pozwolić bardziej** młodym mówić do młodych?
- Nowy Papież musi znaleźć język komunikacji z nowym pokoleniem - **„pokoleniem multimedialnym”**.

Catholic memes



- Jak wykorzystać w katechezie *emotikony* czy *memy*, czyli zabawne internetowe obrazki z krótkim tekstem?
- Słowo *mem* pochodzi od gr. *mimesis*, czyli „naśladowanie, powtarzanie, przekazywanie”;
- www.catholicmemes.com/

Kerygmat - Twitter

- „Bliskie jest królestwo Boże. Nawracajcie się i wierzcie w Ewangelię” (Mk 1,15)
- 70 znaków = pół *tweeta* (+ obrazek)



Twitter - Facebook

- *Gdyby Jezus żył w naszych czasach, na pewno korzystałby z Facebooka i miał na nim wielu przyjaciół*
– kard. C. Sepe z Neapolu
- **twitter.com/Pontifex/**
- **facebog.deon.pl/**
- **www.ssb24.pl/**



Dekalog katolika w sieci 2.0

1. Pamiętaj, że komunikacja jest twoim powołaniem
2. Doceń ciszę: znajdź czas na myślenie
3. Bądź autentyczny: załóż profil, nie maskę
4. Szukaj prawdy
5. Bądź prawdziwie wolny
6. Pamiętaj, że nie wszystko to, co jest możliwe technicznie, jest dopuszczalne etycznie
7. Nie zaniedbuj życia i relacji w realnym świecie
8. Módl się za ludźmi spotkanych w sieci
9. Pomóż internautom spotkać żywego Boga
10. Zawsze i wszędzie zachowaj chrześcijański styl.

„To coś”

- Kościół ma do "sprzedania" najlepszy news w historii świata. To dla każdego wierzącego ogromna odpowiedzialność. Również dla mnie. Nie możemy sobie pozwolić na obojętność. Nie mam gotowych odpowiedzi, nie mam genialnej recepty, ale wiem, że musimy "to coś" odnaleźć. Wszystko inne, to marnowanie czasu (Piotr, twórca projektu [faceBóg](#))

Wnioski – Perspektywy

- Co należy zrobić?
- Jak to należy zrobić?

Co należy zrobić?

1. Każdy ksiądz, katecheta, nauczyciel winien przeformatować nauczanie w kierunku *kerygmatycznym* (głosić kerygmat)
2. Zapraszać młodych, by głosili młodym – *dać im mandat* do ewangelizowania (uczynić ich współpracownikami)
3. Zagospodarować *przestrzeń medialną* (areopagi)

Jak należy to zrobić?

1. Pośleć księży, katechetów... na *kursy ewangelizacyjne*;
2. Tworzyć *środowiska wiary* (formować małe/żywe wspólnoty);
3. Wspierać katolickie *szkoły medialne* (np. *Edukacja medialna* na KUL i UKSW czy WSKSiM z Torunia), zaangażować środki w profesjonalizm przekazu wiary.